

Ehrlichkeit und Offenheit

Ehrlichkeit und Offenheit sind die Basis der Etikettendruck Förster Unternehmenskultur. Wir gehen fair miteinander, mit unseren Kunden und Lieferanten, um. Wertebasis: Ehrlich, authentisch und mit Begeisterung für unsere Kunden!

Kundenorientierung

Wettbewerbsfähige Produkte, Kundenbegeisterung und langfristige Ausrichtung stehen für uns an erster Stelle und beinhaltet eine kompetente Beratung, Flexibilität bei der Berücksichtigung der Kundenwünsche, kontinuierliche Produktqualität sowie ein ausgewogenes Preis-/Leistungsverhältnis.

Gewinn - Wachstum

Der Unternehmensgewinn ist die Grundlage für die Unabhängigkeit des Unternehmens und sichert den Erhalt unserer Arbeitsplätze. Wachstum im Produktportfolio, in vorhandenen und neuen Märkten, trägt wesentlich zur gemeinsamen Zukunftssicherung bei.

Mitarbeiter

„Den Wert eines Unternehmens machen nicht die Gebäude und Maschinen und auch nicht seine Banknoten aus. Wertvoll an einem Unternehmen sind nur die Menschen, die dafür arbeiten, und der Geist, in dem sie es tun“.

Unsere Mitarbeiter sind das Potential, die Ansprüche unserer Kundenorientierung umsetzen. Wir erwarten und erlauben hohe Eigenverantwortung im Kompetenzbereich eines jeden Mitarbeiters. Der Rahmen, den wir dafür bereitstellt, zeichnet sich durch einen kooperativen Führungsstil aus. Qualifizierte, flexible und motivierte Mitarbeiter sichern den Erfolg. Ein gemeinsames Verständnis unserer Ziele und Grundsätze und Werte verbindet uns.

Qualität

Höchste Produktqualität und bester Service garantieren unseren Erfolg. Qualität wird kontinuierlich überwacht und sichergestellt. Mit dieser Politik verpflichten wir uns zur ständigen Verbesserung unseres Managementsystems.

Umwelt und Energie

Als Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung für Mensch und Umwelt. Es ist uns bewusst, dass unsere Tätigkeiten die Umwelt beeinträchtigen. Daher ist es unsere Pflicht, die Beeinträchtigung auf die Umwelt im Rahmen der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und Mittels durchdachten Abläufen auf das mögliche Minimum zu reduzieren und die Energieeffizienz kontinuierlich zu verbessern. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der zutreffenden Anforderungen und bindenden Verpflichtungen.

Grundsätzliche gesellschaftliche Verantwortung – Ethikrichtlinie

Unsere Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung basieren auf den Prinzipien des „Global Compact der Vereinten Nationen“ sowie der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit. Wir beachten die Einhaltung der international verkündeten Menschenrechte.

Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass die allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und die ILO-Konventionen unterstützen und den Schutz dieser Rechte achten. Die Anerkennung der international anerkannten Menschenrechte ist Grundlage aller Geschäftsbeziehungen.

Korruption

Förster wendet sich gegen Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung.